

СХЕМА ИСПОЛНЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ (ROADMAP)

ДО РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



- Список исключений:
- социальная реклама
 - реклама размещена в Интернете до 1 сентября 2022 года и договорные обязательства по её размещению исполнены до этой даты
 - рекламодатель является изготовителем или продавцом товара или обладает исключительным правом на объект рекламирования, и при этом переложил такую обязанность на другого участника цепочки

ВО ВРЕМЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Решить, кто и в каком порядке исполнит требования

Рекомендуем определить это в договоре с контрагентом – для ориентира можно использовать [Темплейт доп. соглашения о маркировке интернет-рекламы](#)

Договор позволит исключить ответственность для рекламодателя, подпадающего под исключение, если в договоре он делегирует получение идентификатора и подачу отчетности другому участнику цепочки.

Организовать работу с ОРД

- 1) Заключить договор с ОРД
- 2) Передать атрибуты (данные о договоре и сторонах) изначального договора и доходного договора
- 3) Загрузить креатив и получить идентификатор (исключение: стримы – для них идентификатор получить после размещения рекламы)

Разместить пометку и сведения о рекламодателе на креативе

Пометка «реклама» и указание на рекламодателя

Примеры:

- Реклама. ООО «Рекламодатель»
- Реклама. <https://сайтрекламодателя.ru>

Разместить идентификатор на креативе

Идентификатор, который должен быть встроен в кликовую ссылку или опубликован текстом в формате «erid: xxx»

Примеры:

- <https://сайтрекламодателя.ru/?erid=LjN8KNYxt>
- текст «erid: xxx», который размещается в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и/или поверх видеоролика

Подать отчётность в ОРД

В течение 30 календарных дней, следующих после месяца, в котором была распространена реклама:

1. **Зарегистрировать акт по доходному договору, сделать распределение по изначальным договорам при необходимости (разаллокация)** – для всех, у кого есть доходные договоры (то есть всех, кроме рекламодателя)
2. **Передать статистику, распределение по креативам и площадкам (разаллокация)** – для тех, кто регистрировал креатив

ПОСЛЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

* В середине июня [появилась информация](#) о позиции ФАС России о том, что требования ст. 18.1 Закона о рекламе не распространяются на email-рассылки. Однако официальная позиция ФАС отсутствует, в нашем распоряжении имеются только ответы ФАС на частные запросы.

В то же время РКН [указывает](#), что под исключение из маркировки попадают только рассылки по существующим клиентам про собственные товары и товары аффилированных лиц. Такая позиция соответствует [Распоряжению Правительства](#), которым данное исключение устанавливается.

Следите за обновлениями в чате и канале «Рекламное право».

